



# Conseil d'exploitation Tourisme

## Jeudi 21 Janvier 2021

# Ordre du jour :

**1/ 2020 : les derniers chiffres-clés de l'Office de tourisme.**

**2/ Budget 2021 : propositions.**

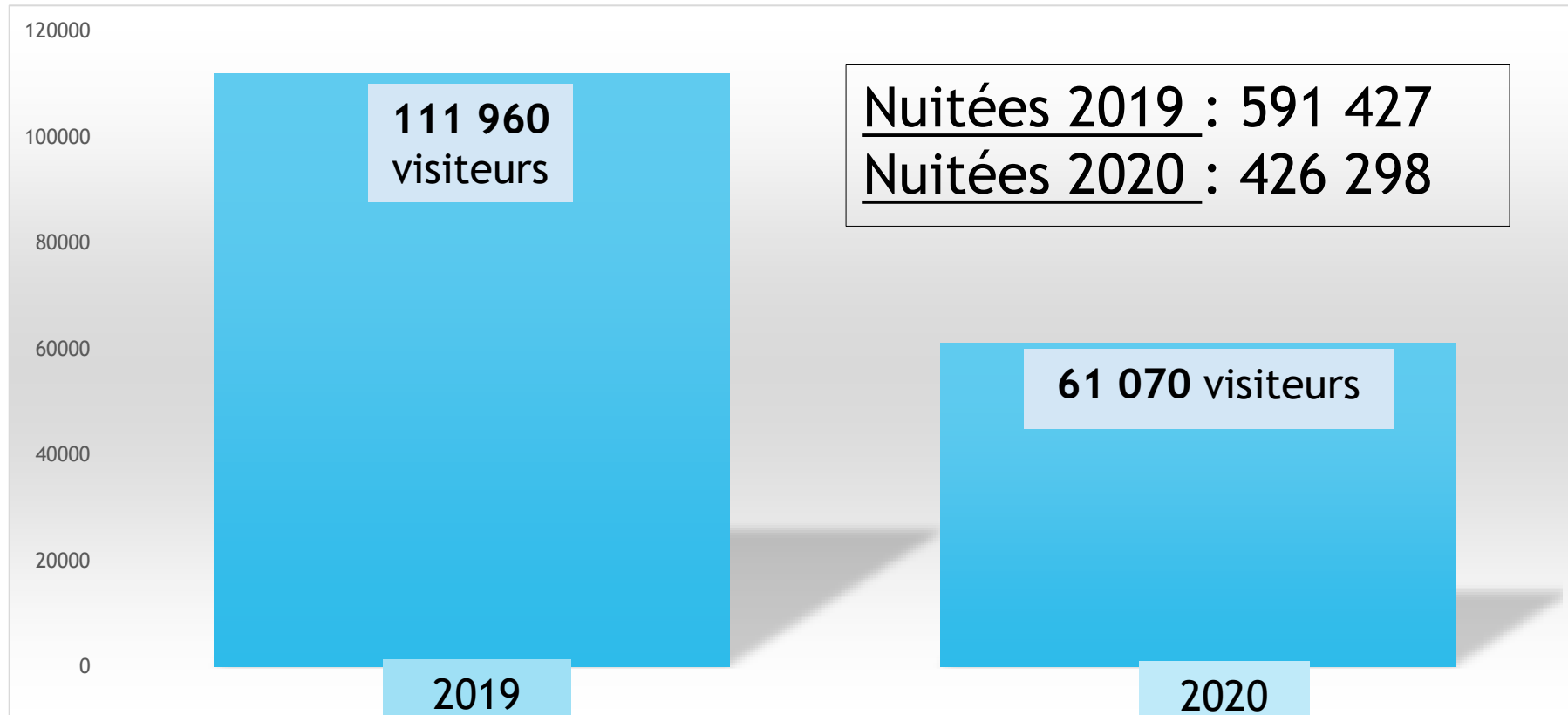
**3/ Réflexion sur la stratégie touristique :**

- Synthèse de vos réponses au questionnaire
- Proposition d'organisation des ateliers thématiques
- Rétroplanning

**4/ Questions diverses.**

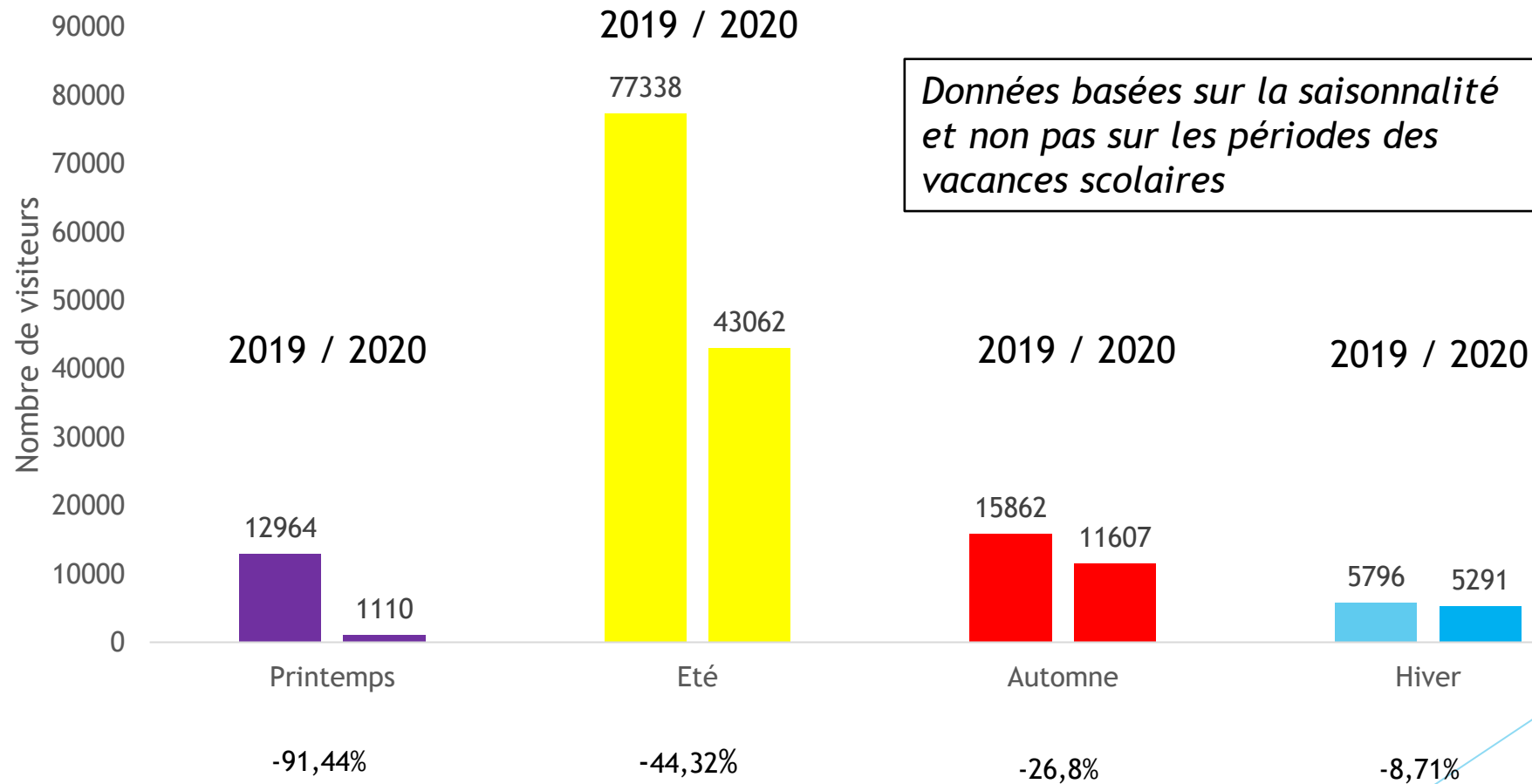
# 1/ 2020 : les derniers chiffres-clés de l'office de tourisme

## 2/ Fréquentation totale des bureaux touristiques : Evolution années 2019/2020



Par rapport à 2019, diminution de la fréquentation de 45,5% en 2020. **Mais** tenir compte des conditions d'accueil : règles sanitaires liées à la Covid 19, fréquentation des espaces divisée par 2 depuis le 17 mars 2020... En temps « normal », fréquentation au moins égale à **122 000 personnes**.

## 2/ Fréquentation des services de l'office de Tourisme par saison 2019/2020



# 1/ Budget 2021 : propositions.

## Fonctionnement

Dépenses	Recettes
Fournitures, achats boutique, loyers, étude « trail » et informatique : <b>107 958 €</b>	Résultat de fonctionnement reporté : <b>272 427 €</b>
<b>Publications guides, sensation Bretagne, abonnements, cotisations, frais télécom... 118 000 €</b>	Prestations de services, ventes de produits, commissions... <b>88 500€</b>
Personnels et cotisations <b>499 500€</b>	Taxe de séjour <b>360 000 €</b>
Reversement taxe de séjour au budget général et amortissements <b>110 455 €</b>	Reversement et compensation du budget général <b>192 693 €</b>
Dépenses imprévues et virement en investissement <b>77 707€</b>	
<b>Total 913 620 €</b>	<b>913 620 €</b>

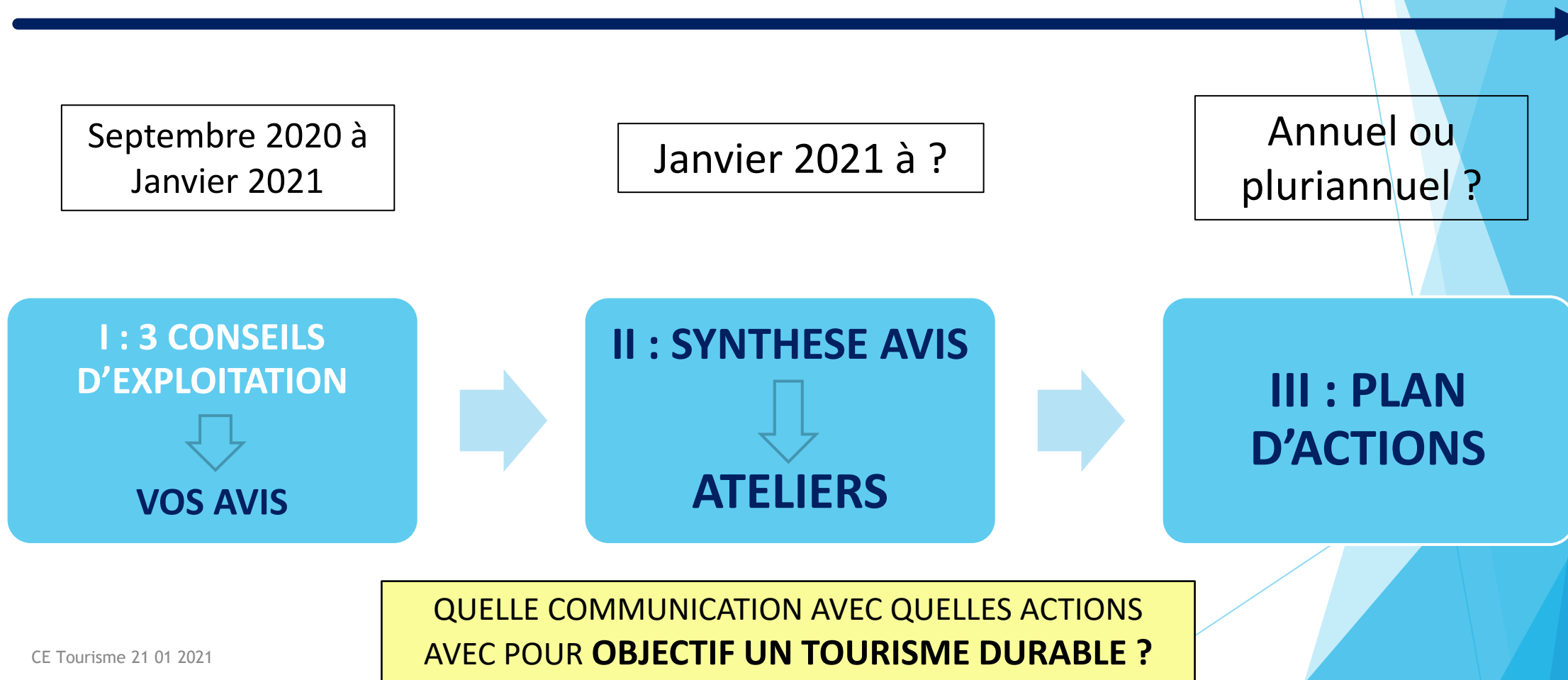
**Baisse des dépenses de fonctionnement / au budget primitif 2020 de 153 620€**

# 1/ Budget 2021 : propositions.

## Investissement

Dépenses	Recettes
Etude « Rade de Brest » : 6 600€	Amortissements : 8425 €
Agencements de locaux (bureau taxe de séjour et boutique Camaret) : 17 000€	Solde d'exécution 2020 : 6 575 €
Matériel informatique et standard téléphonique : 6000 €	Virement de la section de fonctionnement : 16 600€
Dépenses imprévues : 2 000€	
<b>Total : 31 600 €</b>	<b>Total : 31 600€</b>

# 3/ La réflexion sur la stratégie touristique : *Rappel de la démarche*





## 3/ Réflexion stratégique :

1 questionnaire / 6 questions / 23 répondants

- ▶ 1/ Quelle identité véhiculer pour le territoire et pourquoi ?
- ▶ 2/ Quels types de séjours faut-il inciter et pourquoi ?
- ▶ 3/ Quelles serait la valeur ajoutée de l'Office de Tourisme ?
- ▶ 4/ Quelles relations privilégier avec nos futurs clients ?
- ▶ 5/ Quels canaux de distribution privilégier ?
- ▶ 6/ Quelle structure de coûts ?
- ▶ Vos suggestions

Equilibre  
Presqu'île/Aulne

Tourisme durable et  
raisonné. Sensibiliser.

Activités multiples =  
expériences uniques.  
Convivialité.

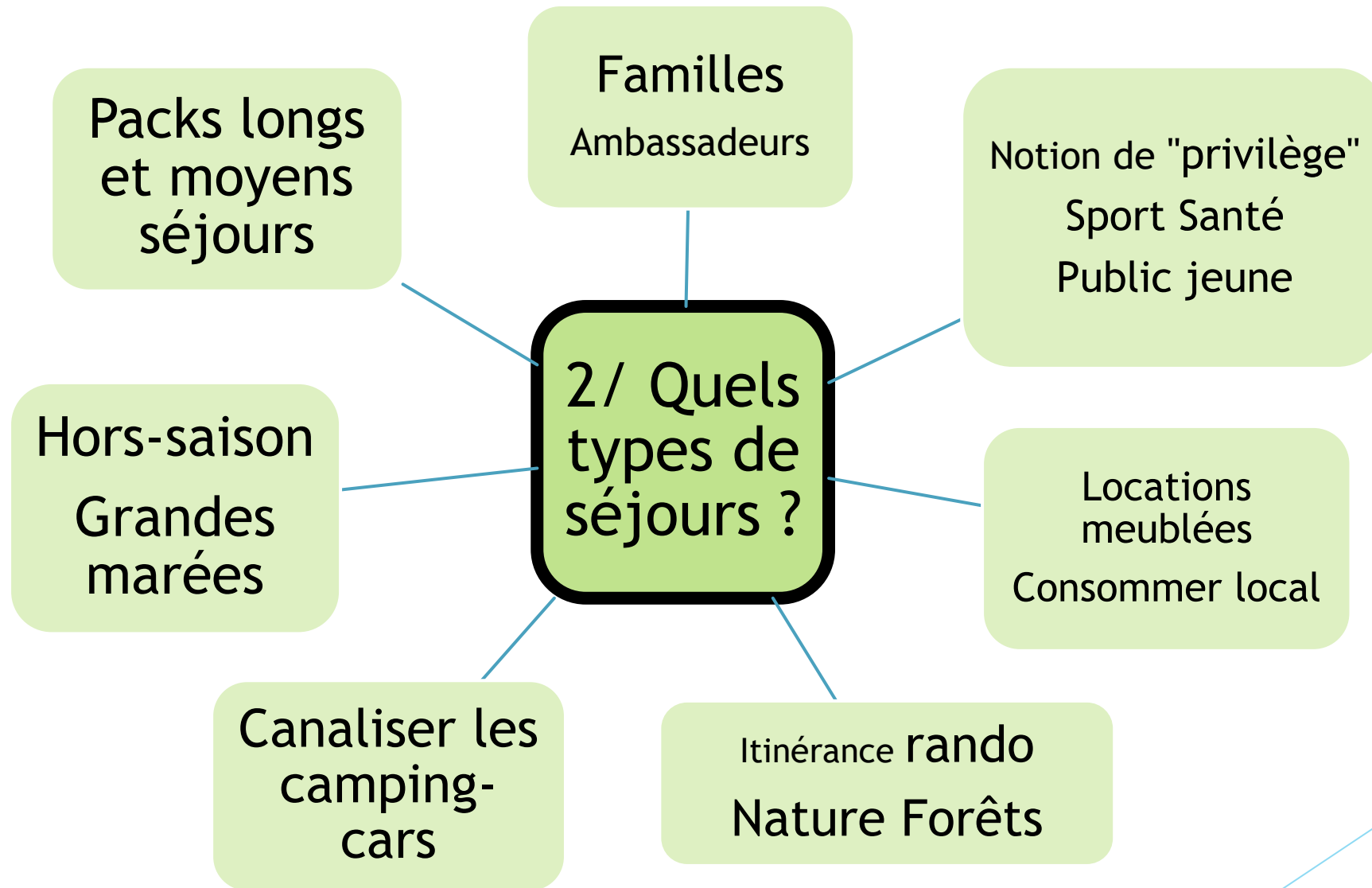
1/  
Quelle(s)  
identité(s)/  
territoire ?

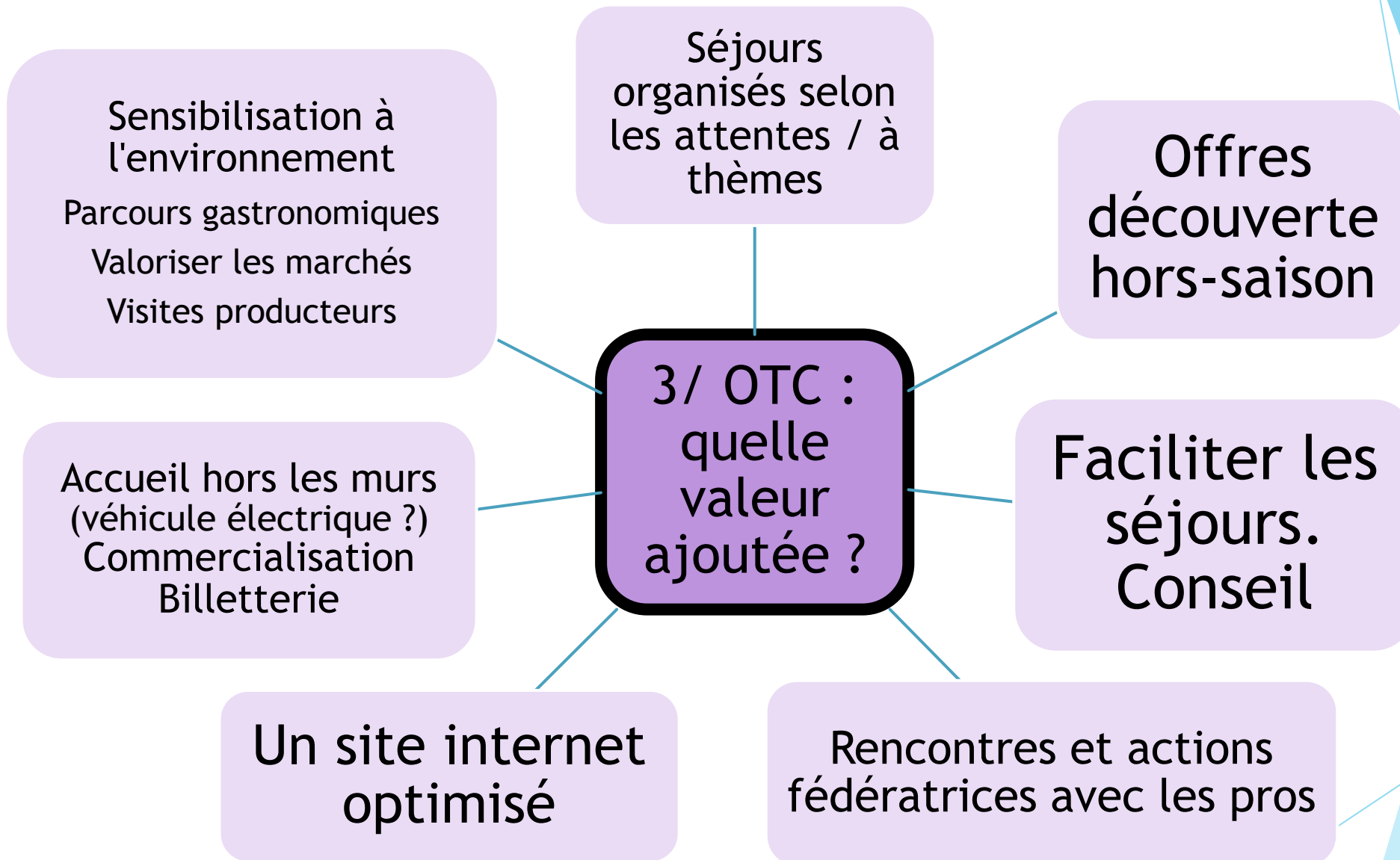
Notion de bout du  
monde = qualité  
de vie bretonne

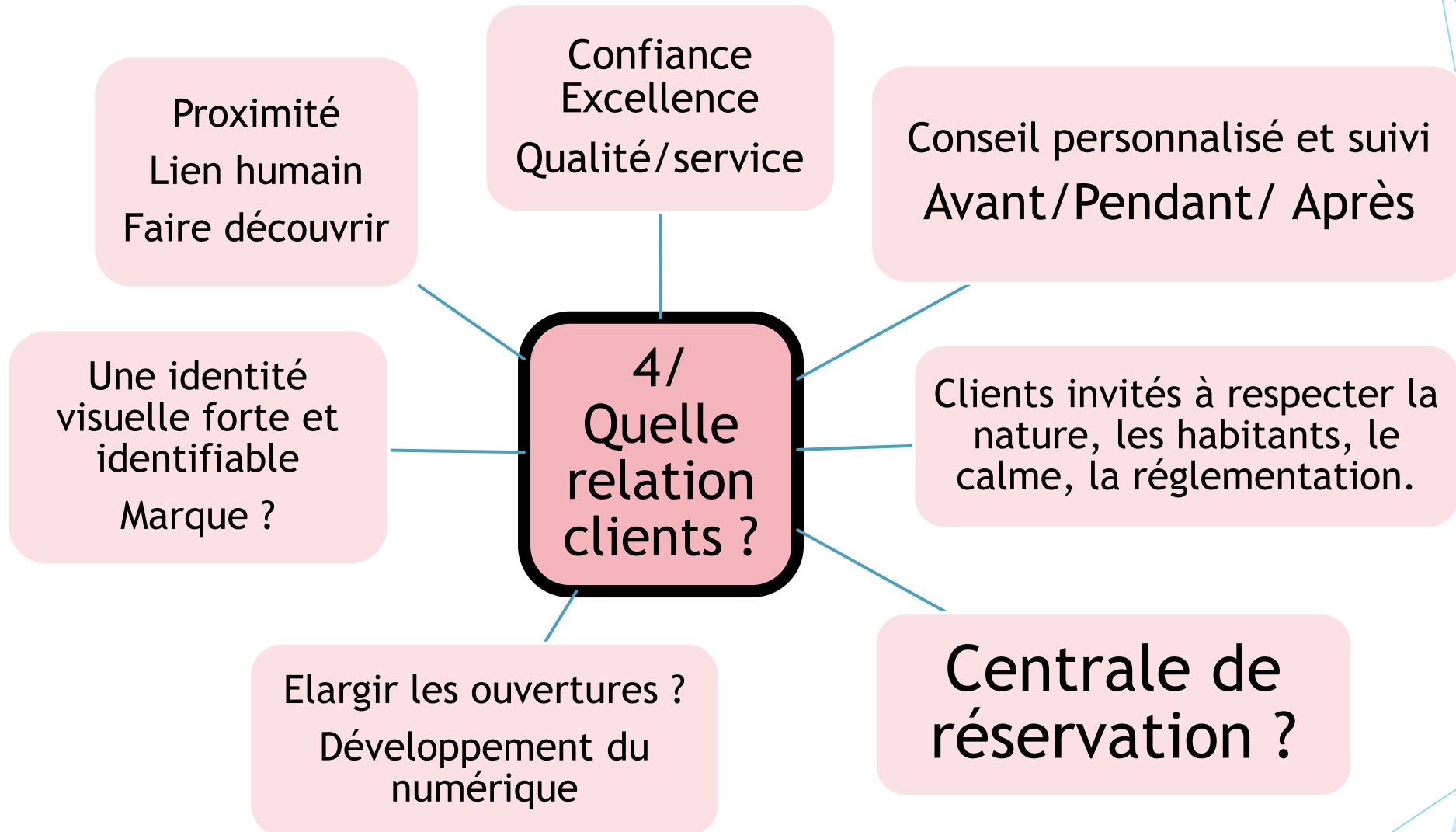
Spectacle et authenticité  
de la NATURE  
TERRE & MER

Richesse des  
producteurs locaux  
Patrimoine bâti

Grand Site de France = opportunité  
PNRA, UNESCO, Géopark, PCC,  
fortifications.







Avoir une  
stratégie  
digitale

Achats de séjours  
et billetteries en  
ligne

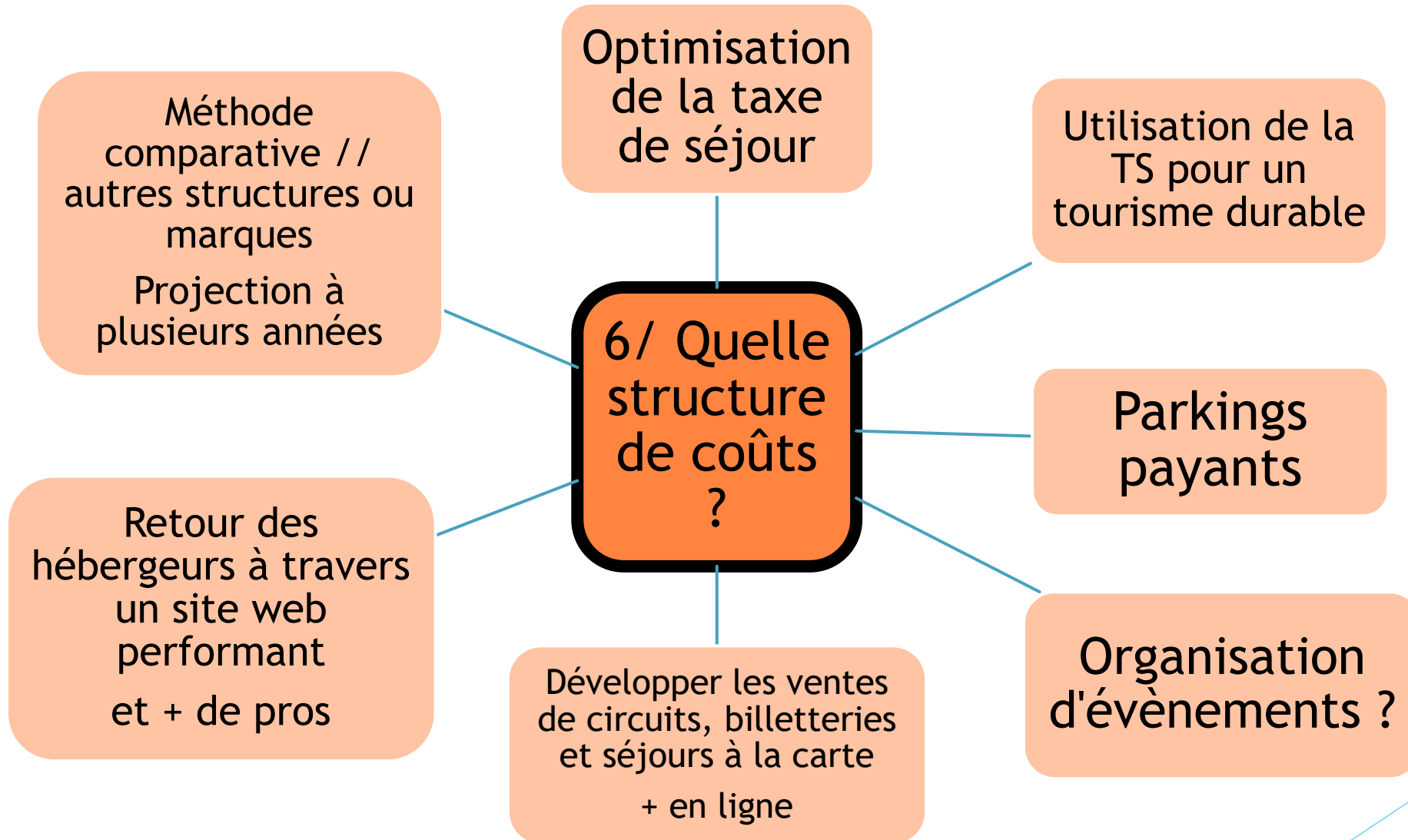
Jeux concours  
en ligne + radio

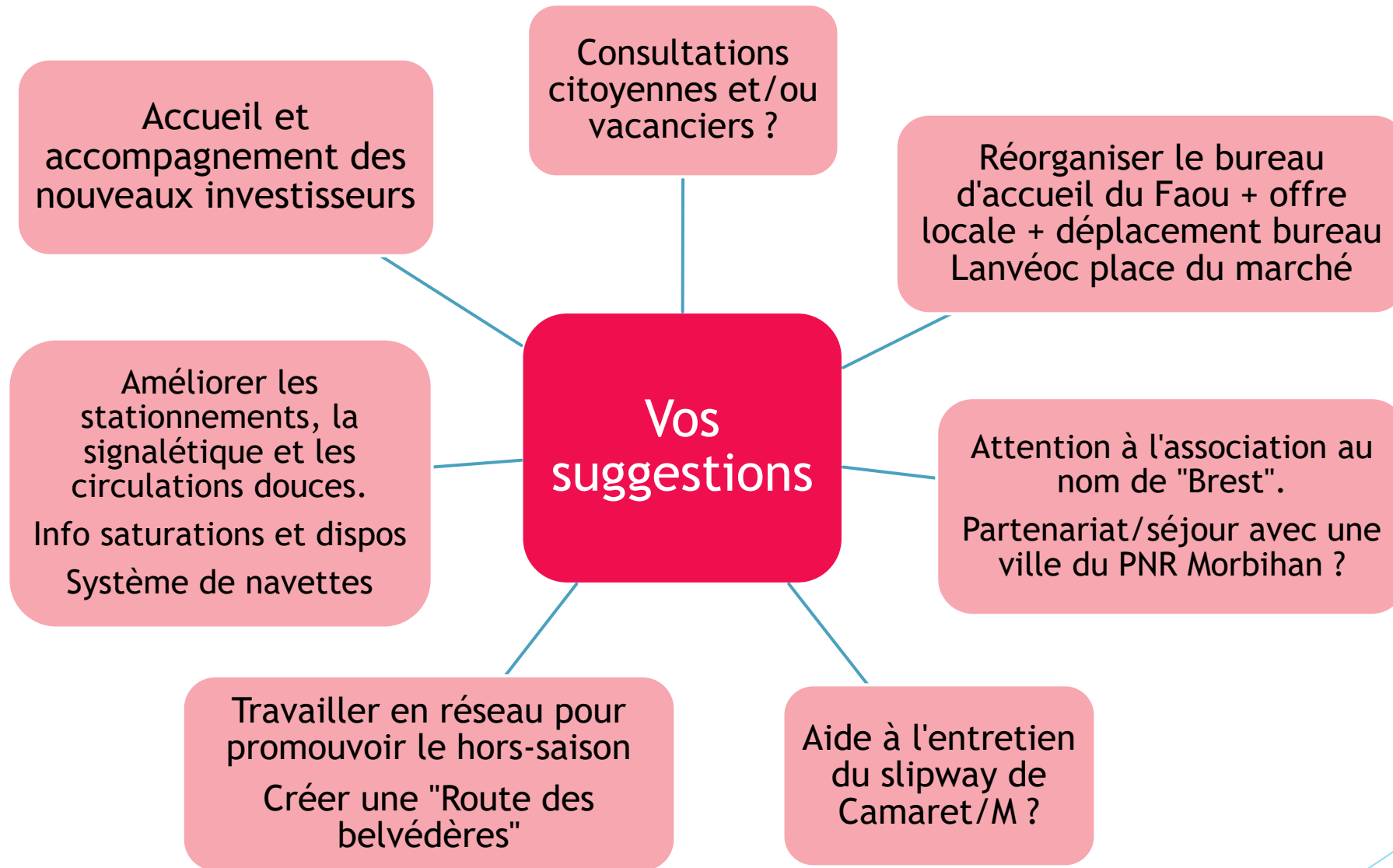
5/ Quels  
canaux de  
distribution  
?

Boutique  
produits  
locaux

Promotion ciblée :  
thématiques et clientèles.  
Réseaux sociaux, presse, salons  
(Fr et Etr).

Partenariats avec  
des personnalités  
éco-responsables

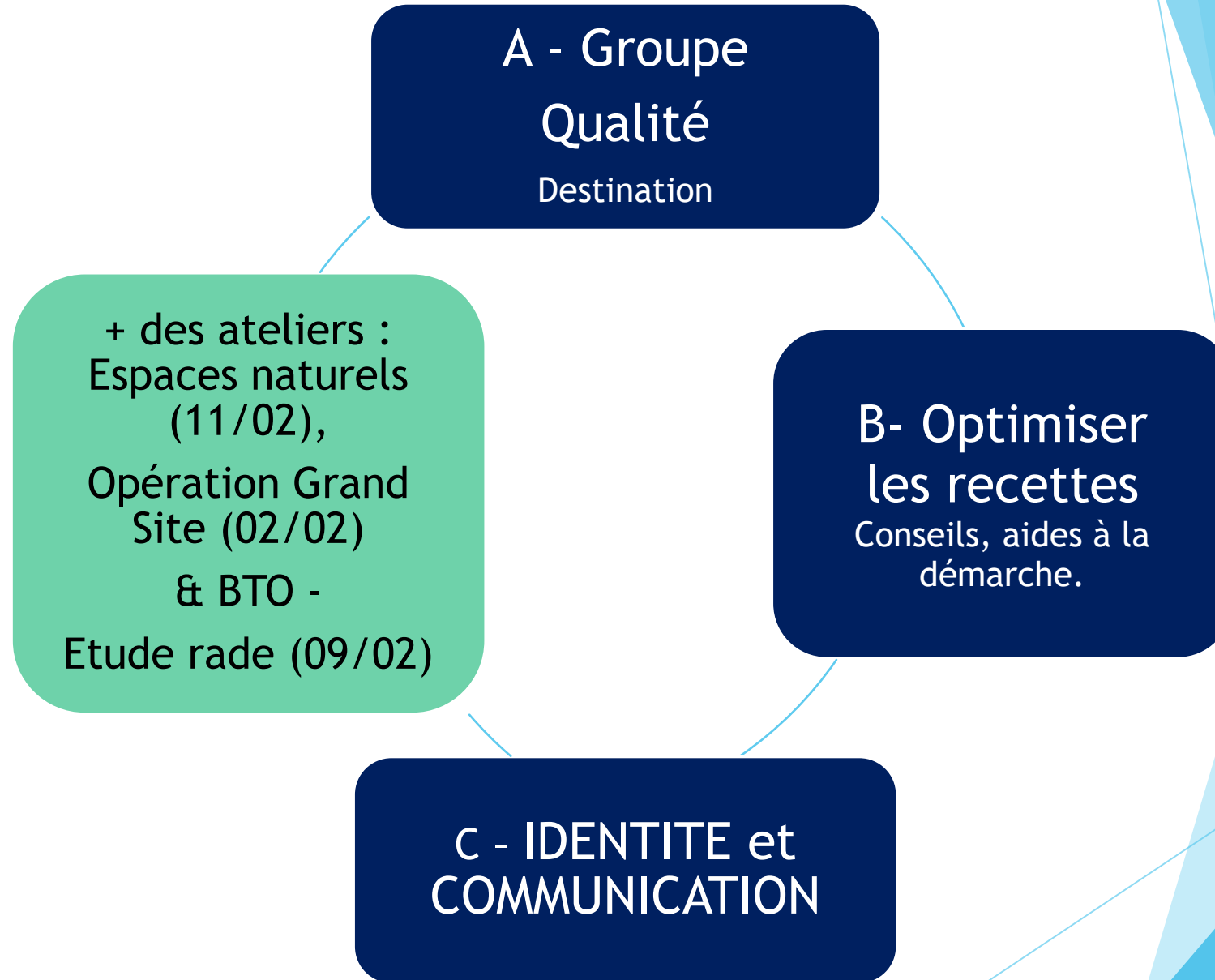




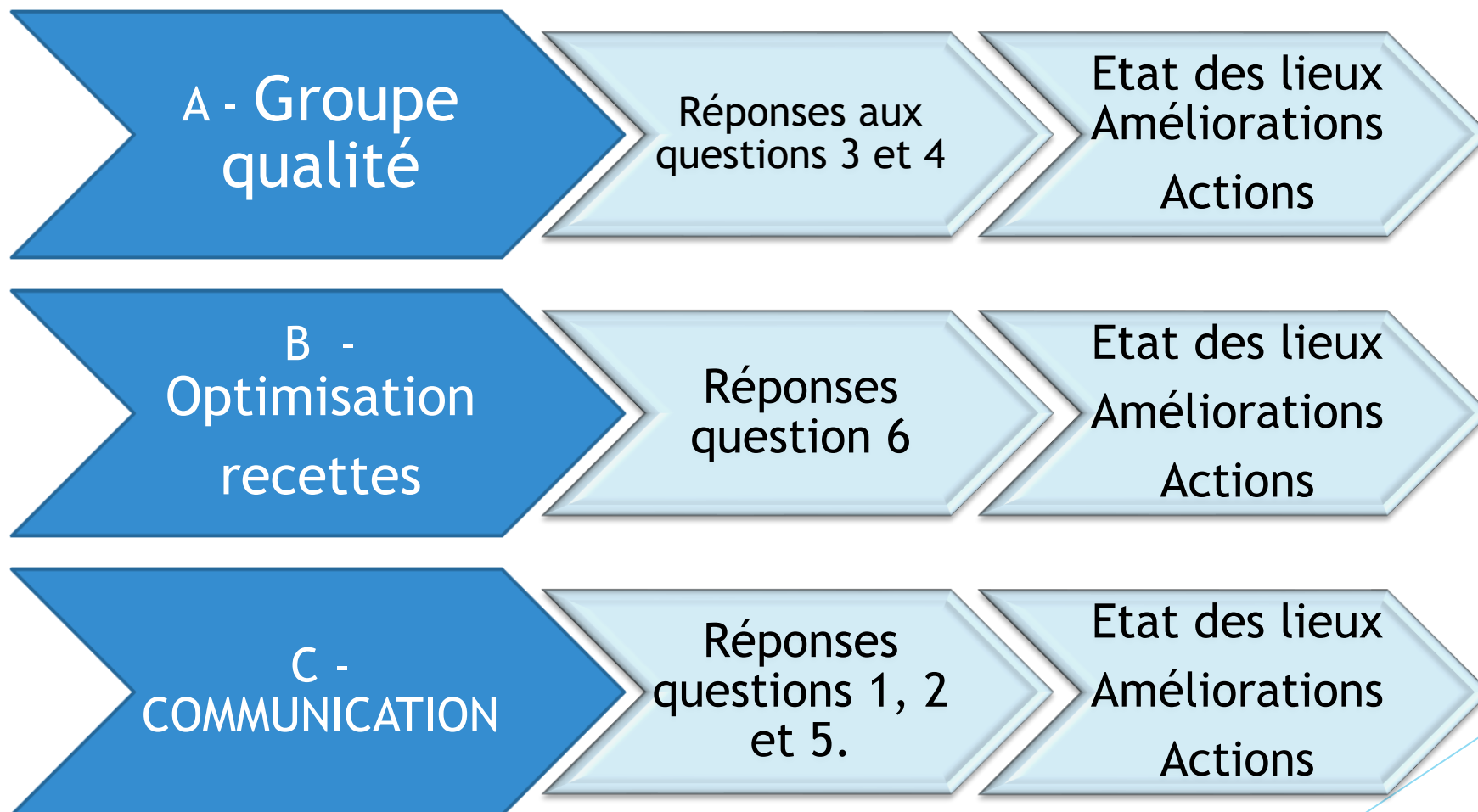


**PHASE 1 :**  
**LES ATELIERS**  
**DE TRAVAIL**  
**ET DE**  
**REFLEXION**

Etat des lieux  
Améliorations  
Actions



## 3/ Organisation des ateliers / Inscriptions.



8 personnes par atelier

2 ateliers par personne maximum.

Période : février/mars 21

# 4/ Questions diverses

# Merci pour votre attention