

Présentation du groupe de travail 2020 « Stratégie de communication 2021 – 2023 »

Contexte :

Dans le cadre de la fusion (janvier 2017), **l'Office de Tourisme Iroise Bretagne a adapté sa communication à la nouvelle dimension géographique**, afin de la rendre représentative avec l'offre touristique Iroise Bretagne.

Suite à ce travail de référencement, d'actualisation et de création de contenus en ligne et papiers, il est en 2020 **important de co-concevoir une stratégie de communication touristique complète** qui se veut partagée avec les acteurs touristiques pour les trois années à venir.

La validation d'une stratégie de communication à trois ans **permettra** ensuite **de réaliser** sa transcription concrète en **plans de communication annuels qui déclineront les actions précises**.

Objectif :

Fédérer les acteurs touristiques pour **coécrire la stratégie de communication touristique 2021/2023**.

Détails :

A partir d'un rappel des actions de communication réalisées en 2019, il est proposé de prendre du recul sur l'organisation de la stratégie touristique afin de **réaliser des choix sur** :

- **Le positionnement, l'image et le message que l'on veut attribuer au territoire** dans nos actions de communication (importance de la cohérence avec l'offre et l'avenir que l'on souhaite pour le territoire),
- La **cible principale** de notre communication,
- Les **segments complémentaires** (profils des personnes ou des groupes et zones géographiques à cibler),

Pour cela, il sera nécessaire d'identifier et de prendre en compte :

- L'offre concrète proposée par les acteurs du territoire et la richesse de notre patrimoine,
- Les activités touristiques représentatives dont les besoins de soutien sont les plus forts,
- La hiérarchisation des **périodes** sur lesquelles on souhaite stabiliser ou **augmenter notre attractivité**,
- Les **opportunités** de partenariats entre acteurs pour attirer des **cibles complémentaires**,
- Les stratégies de communication des structures partenaires.

Ce groupe de travail est fait pour vous :

Tout acteur s'investissant de manière importante dans l'activité touristique du Pays d'Iroise, et principalement les gérants d'hébergements, de structures de loisirs sportifs/récréatifs ou culturels, les gérants de musées, de parcs d'attractions, de centres nautiques, de restaurants, les représentants de la collectivité et des fédérations ayant un lien avec le tourisme ainsi que les organisateurs d'événements à caractère touristique.

Je m'inscris facilement [en cliquant ICI](#)

Première réunion du groupe de travail le jeudi 14 mai 2020 de 14H à 16H30.

Pour plus d'informations :

Réunions d'information sur les projets de l'Office de Tourisme Iroise Bretagne à Plouarzel le vendredi 17 avril 2020 de 18H à 20H30 (salle Tud ha bro), au Conquet le mardi 21 avril 2020 de 18H à 20H30 (Salle Pointe du Renard), et à Ploudalmézeau le mercredi 22 avril 2020 de 18H à 20h30 date (en mairie).

Pour tout contact sur cette thématique :

Franck GICQUIAUD (Directeur adjoint Office de Tourisme Iroise Bretagne)
au 02 98 89 35 36 ou par email à franck@iroise-bretagne.bzh